



/Fénautrigues/

# Présentation de la mallette

# Sommaire :

1 / La mallette

---

2 / La démarche artistique de Jean-Luc Moulène

---

3 / Qu'est-ce que la commande publique ?

---

4 / Bibliographie

# 1 / La mallette

Le LMAC-MP (Laboratoire des Médiations en Art Contemporain de Midi-Pyrénées) vous propose de découvrir *Fénautrigues*, une œuvre de Jean-Luc Moulène

## Le LMAC-MP

Espace de formation, d'expérimentation, d'échange et de débats, le LMAC-MP rassemble une trentaine de professionnels issus de centres d'art, musées, associations ou services culturels de collectivités locales en région Midi-Pyrénées, dont la pratique est en lien avec la médiation en art contemporain.

Né en 2002 à l'initiative de la DRAC<sup>1</sup> Midi-Pyrénées, le LMAC-MP, simple réseau de professionnels réunis autour d'un objectif de formation, est devenu un véritable laboratoire, lieu de création, d'expérimentation, d'échanges de pratiques et de conseils, où chacun est acteur dans la réflexion et dans la mise en place d'outils de médiation.

## *Fénautrigues*, une œuvre et un projet de médiation

En 2010, le Centre national des arts plastiques et l'artiste Jean-Luc Moulène proposent au LMAC-MP de concevoir un outil de médiation écrite autour de l'œuvre *Fénautrigues*, issue de la commande publique<sup>2</sup>. Cette commande publique prend la forme d'un ouvrage tiré en 1 500 exemplaires et diffusé sur le territoire national.

Très rapidement, outre sa forme artistique, il apparaît qu'une des principales innovations de cette commande est d'aller vers le public là où il se trouve ; les médiateurs ont donc un rôle important à jouer dans la diffusion de cette œuvre.

---

<sup>1</sup> Direction régionale des affaires culturelles

<sup>2</sup> Pour en savoir plus sur la commande publique, cf. page 10 « Qu'est-ce que la commande publique ? »



Un groupe de travail spécifique (le groupe « Commande publique ») se constitue alors et produit des textes de médiation, comme autant d'invitations à se saisir de l'œuvre. Ces textes sont intégrés au *Journal de la commande publique*<sup>3</sup> tiré à 3 000 exemplaires et diffusé sur l'ensemble du territoire.

Pour compléter ce *Journal de la commande publique*, les membres du groupe de travail réfléchissent à de nouvelles pistes pour accompagner et valoriser cette œuvre sur leur territoire respectif.

D'abord, les médiateurs conçoivent et mettent en place des actions de médiation à destination de différents types de publics : écoles, collèges, maison de retraite, bibliothèques...

Puis, ils imaginent ces mallettes constituées de plusieurs ouvrages et de fiches pratiques, à faire circuler de façon autonome dans les établissements scolaires, bibliothèques, archives départementales, associations...

Ces documents ont été élaborés de façon transdisciplinaire, après avoir invité des professionnels extérieurs au milieu de l'art contemporain (bibliothécaire, paysagiste, philosophe, documentaliste, marcheur, enseignant...) à réfléchir ensemble et à croiser les points de vue sur cette œuvre.

***Nous avons conçue cette mallette comme un outil à votre disposition afin que vous puissiez mener vous-même un ou plusieurs ateliers autour de cette œuvre.***

---

<sup>3</sup> Le journal de la commande publique est disponible dans cette mallette.

# 8 mallettes *Fénautrigues* en circulation dans la région Midi-Pyrénées

## **Contenu de chacune des mallettes :**

- 5 ouvrages *Fénautrigues* (mis à disposition par la Région Midi-Pyrénées)
- Un livret d'introduction à la mallette, présentant :  
Le LMAC-MP et le projet de médiation / La démarche artistique de Jean-Luc Moulène / La commande publique / Des repères bibliographiques
- 6 fiches-atelier, proposant 6 approches thématiques de l'œuvre et des pistes pratiques pour l'exploiter en atelier :  
**La marche** / **La photographie** / **La topographie** / **Le livre** / **Le paysage** / **Les archives**
- *Le Journal de la Commande publique*, avec un cahier « médiation » de couleur bleue, inséré à l'intérieur
- Une clé USB regroupant les éléments suivants :  
La fiche de prêt à imprimer en 2 exemplaires et à faire signer par l'emprunteur et le prêteur / Le présent livret / Le diaporama des photographies de *Fénautrigues* en pdf / *Le Journal de la commande publique* en pdf / Des photographies de la carte réalisée par Jean-Luc Moulène (cf. fiche-atelier Topographie) / Les fiches des ateliers, le livret de collecte (cf. fiche-atelier Archives) / Un dossier-support informatique pour l'analyse photographique (cf. fiche-atelier La photographie) / Des photographies et des liens illustrés vers d'autres démarches artistiques

## **Contacts :**

La circulation des mallettes dans la Région Midi-Pyrénées est coordonnée par le LMAC-MP.

Pour contacter le LMAC-MP, envoyez un mail à [contact@lmac-mp.fr](mailto:contact@lmac-mp.fr)

8 lieux en Midi-Pyrénées sont dépositaires d'une mallette :

### **1/LOT**

#### **Les Ateliers des Arques, résidence d'artistes**

*Clémence Laporte*

Le Presbytère

46 250 Les Arques

05 65 22 81 70 / [clemence.ateliersdesarques@gmail.com](mailto:clemence.ateliersdesarques@gmail.com)

### **2/AVEYRON**

#### **Communauté de communes du Bassin de Decazeville-Aubin**

*Julie Charles*

Maison de l'industrie

Place du 10 Août

12 300 Decazeville

05 65 43 95 00 / [animation-cult-patrimoine@cc-decazeville-aubin.fr](mailto:animation-cult-patrimoine@cc-decazeville-aubin.fr)

### **3/ LOT et TARN-ET-GARONNE**

#### **Maison des arts Georges Pompidou**

*Marie Deborne*

46160 Cajarc

05 65 40 78 19 / [marie.deborne@magp.fr](mailto:marie.deborne@magp.fr)

### **4/ TARN**

#### **Le Lait**

*Hélène Lapeyrere*

Moulins Albigeois

41 rue Porta

81000 Albi

05.63.38.35.91 / [helene.lapeyrere@centredartlait.com](mailto:helene.lapeyrere@centredartlait.com)



## 5/ GERS

### **Centre de photographie de Lecture**

*Dominique Blanc*

8 cours Gambetta

32700 Lectoure

05 62 68 83 72 / [blacn@libertysurf.fr](mailto:blacn@libertysurf.fr)

## 6/ HAUTE-GARONNE

### **Pavillon Blanc**

*Nadège Koutsikidès*

1, place Alex Raymond

BP 30 330

31776 Colomiers cedex

05 61 63 50 00 / [nadeje.koutsikides@colomiers.fr](mailto:nadeje.koutsikides@colomiers.fr)

## 7/ HAUTES-PYRÉNÉES

### **Le Parvis**

*Catherine Fontaine*

Centre Méridien

65420 Ibos

05 62 90 08 55 / [centredart@parvis.net](mailto:centredart@parvis.net)

## 8/ ARIÈGE

### **Maison Salvan**

*Elodie Vidotto*

1 rue de l'Ancien Château

31 670 Labège

05 62 24 86 55 / [evidotto@ville-labege.fr](mailto:evidotto@ville-labege.fr)







# 2 / La démarche artistique de Jean-Luc Moulène

Après des études aux beaux-Arts de Versailles et à l'université Paris 1, puis différentes activités professionnelles (conseiller artistique, enseignant), Jean-Luc Moulène se consacre définitivement à la création à partir de 1999. Depuis, il expose son travail dans le monde entier et a acquis une certaine renommée.

Depuis plus de trente années de création, il n'a eu de cesse, selon ses propres termes, de « créer des possibles », tant par le dessin, la peinture, les collages, les sculptures que par la photographie, son médium de prédilection.

Son travail photographique prend principalement la forme de séries<sup>4</sup>. Si leurs sujets diffèrent (les *Objets de grève*, les *filles d'Amsterdam* ou encore *Disjonctions*), elles conservent une cohérence dans leur approche sensible et s'inscrivent au cœur d'une réflexion documentaire sur les paramètres socioculturels, politiques ou techniques qui influent sur le corpus choisi.

Quelque soit l'objet photographié, même en apparence parfaitement ordinaire, l'image elle-même n'est pas "banale" (mot qu'il rejette d'ailleurs de son vocabulaire) ; elle crée du "commun", dans le sens de référence commune. Une volonté de partage de ce "commun" traverse son œuvre.

De cet ordinaire émergent souvent des figures. Ces figures deviennent en quelque sorte des icônes singulières qui ponctuent le cheminement de l'artiste, à l'instar de *Fénautrigues*. À l'occasion de ses promenades, urbaines ou rurales, Jean-Luc Moulène, « promeneur professionnel », comme il se définit lui-même, est en quête. Il poursuit un objectif artistique et recherche dans la découverte de ces figures, une occasion d'entrevoir une nouvelle ligne d'horizon qui donne à penser la réalité. L'œuvre *Fénautrigues* en est une illustration sensible. Le spectateur-

---

<sup>4</sup> Définition de la série en photo

lecteur s'égare dans l'œuvre. Pour s'y perdre et se retrouver.

Pour Jean-Luc Moulène, ses propres images sont "altérantes", c'est-à-dire que pour lui, « la photo est une métamorphose, elle me change". On peut ainsi regarder l'ensemble de son œuvre au travers du prisme de cette pensée. En effet, les photographies de JL Moulène, quelles qu'elles soient, altèrent le regardeur dans ses représentations ordinaires. La question n'est pas tant : "que représente ce cliché?" mais plus précisément : "comment je regarde cette photographie et l'objet qu'elle signifie?". Il s'agit, en effet, pour Jean-Luc Moulène de modifier le regard, de donner la possibilité aux spectateurs de développer leur acuité quotidienne.

En ce sens, les photographies ne sont jamais lisses. Il se passe quelque chose entre le corps du spectateur et l'image. Ce qu'il y a derrière la photographie ne l'intéresse pas, c'est bien ce qu'elle diffuse qui présente un intérêt particulier.

Pour lui, une image existe à travers trois processus :

- la production : le choix de l'outil utilisé pour la création photographique détermine la forme, ce choix étant lui même souvent déterminé par une dimension économique ;
- le mode d'apparition : comment l'image fait surface. Ainsi, la reproductibilité modifie considérablement la réception du médium ;
- la diffusion : un photomaton n'aura pas le même impact dans sa forme administrative ordinaire ou si, par exemple, il se retrouve en très grand format sur de grands panneaux publicitaires en ville.

Ces trois moments sont indissolubles.

# 3 / Qu'est-ce que la commande publique ?

## **Espace public, définition :**

Territoire affecté à un usage d'intérêt public général, et aménagé à l'usage du public.

L'espace public ne désigne donc pas seulement le bien commun, mais l'ensemble de l'espace dévolu au public, citoyens, habitants, usagers. Par extension, il s'articule autour du lien social, de la relation à autrui, en tant qu'espace de vie et d'expérimentation de la sociabilité.

La commande publique artistique est une procédure de commande d'œuvres d'art mise en place par le Ministère de la culture depuis 1983 pour permettre la présence de réalisations artistiques de notre époque en dehors des lieux dédiés à l'art contemporain, et notamment dans l'espace public, entendu au sens large (cf. définition).

Elle a pour objectifs :

- de contribuer à l'amélioration de la qualité esthétique des espaces publics par des interventions artistiques liées à leur contexte (géographie, architecture, social...)
- de soutenir les artistes en mettant à leur disposition les moyens de réaliser des projets qui nécessitent le soutien de la collectivité (par leur ampleur, leur originalité ou leur caractère expérimental)
- de permettre l'émergence d'œuvres importantes, représentatives de l'art de notre temps.

Depuis 1983, 1 500 œuvres, d'une grande diversité, ont été créées avec cette procédure sur l'ensemble du territoire.

Ici l'œuvre *Fénautrigues* a été réalisée grâce à une commande directe du



Ministère de la culture, via le Centre national des arts plastiques (Cnap)<sup>5</sup>. À la différence de nombreuses commandes publiques où l'œuvre est unique, cette œuvre-ouvrage a été produite à 1 500 exemplaires dans le but d'aller à la rencontre du public là où il se trouvait. C'est la première commande publique réalisée sous la forme d'une œuvre-livre.

**NB :**

La commande publique n'est pas le seul moyen pour assurer une présence artistique dans les espaces publics. La procédure dite du « **1 % artistique** » existe depuis 1951. Elle consiste en l'intégration d'une ou plusieurs œuvres pérennes à un bâtiment public et est obligatoire dans bon nombre de constructions publiques (collèges, lycées, archives départementales). Certaines collectivités choisissent de l'étendre à d'autres constructions publiques (médiathèque...).

Ainsi, si vous êtes dans un collège ou un lycée, vous avez forcément une œuvre dans vos murs !

---

<sup>5</sup> Pour en savoir plus : [www.cnap.fr](http://www.cnap.fr) rubrique « commande publique »

# 4/ Bibliographie

- *Marcher, Créer. Déplacements, flâneries, dérives dans l'art de la fin du XXe siècle*, Thierry Davila, Éditions du Regard, 2002
- *Histoires d'ailleurs, artistes et penseurs de l'itinérance*, Dominique Baqué, Éditions du Regard, Paris, 2006
- *L'invention du paysage*, Anne Cauquelin, Plon, Paris, 1989
- *Cheminement*, Les carnets du paysage, Actes Sud et l'école nationale supérieure du paysage, n°11, 2004
- *L'œuvre d'art à l'époque de sa reproductibilité technique*, Walter Benjamin
- *Esthétique du livre d'artiste, une introduction à l'art contemporain*, Anne Moeglin-Delcroix
- *Carnet d'une urbotaniste*, Lulle, Éditions Plume de Carotte, 2011
- *Habiter Marseille*, Laurent Malone, 2007
- *Théorie de la dérive*, Guy Debord
- *The New West*, Robert Adams, 2008
- *Espèces d'Espaces*, Georges Perec
- *La promenade*, Robert Walser
- *Ma Bohème*, Arthur Rimbaud
- *Le petit Poucet*, Charles Perrault

- *Terre des hommes*, Antoine de Saint Exupéry
- *Le voyage de Gulliver*, Jonathan Swift
- *Furari*, Jirö Taniguchi (BD)

## **Jeune public**

- *Le jeu des formes*, Anthony Browne, Kaleidoscope, 2003
- *4 petits coins de rien du tout*, Jérôme Ruillier, Bilboquet, 2004
- *Ici c'est chez moi*, Jérôme Ruillier, Autrement Jeunesse, 2008
- *Le chemin qui ne mène nulle-part*, Chester Aaron et Gianni Rodari, Seuil Jeunesse, 2011
- *Le livre des Terres imaginées*, Seuil jeunesse, 2008

## **Dossiers pédagogiques**

- *Représenter le Monde*, Christian Grataloup, La documentation française, 2011
- *cARTographies : dossier enseignant du projet pédagogique 2012-2013*, Fondation Espace Ecureuil pour l'art contemporain, 2012  
[www.caisseepargne-art-contemporain.fr/projet-pedagogique-a-venir-2012-2013\\_263.php](http://www.caisseepargne-art-contemporain.fr/projet-pedagogique-a-venir-2012-2013_263.php)
- *Musée blues*, Susie Morgenstern et Jean Claverie, CCDP Gironde
- *Art visuel et collection*, Anne Giraudeau, CRDP Poitou-Charentes

