

Rencontre avec Olivier Donnat autour du livre

Pratiques culturelles des français à l'ère du numérique

Ombres-blanches – le 23 novembre 09

Olivier Donnat est Sociologue au Département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS) du ministère de la Culture et de la Communication et Chargé de cours à l'IEP Toulouse.

Résumé du livre : Pratiques culturelles des français à l'ère du numérique

Depuis les années 1970, l'enquête *Pratiques culturelles du ministère de la Culture et de la Communication* constitue le principal baromètre des comportements des Français dans le domaine de la culture et des médias. Les résultats 2008, révèlent, plus de 10 ans après ceux de 1997, l'ampleur des effets d'une décennie de mutations induites par l'essor de la culture numérique et de l'internet. Au moment où plus de la moitié des Français disposent chez eux d'une connexion à haut débit, où plus d'un tiers utilisent l'internet quotidiennement à des fins personnelles, comment les nouvelles formes d'accès en ligne à la culture s'articulent-elles avec la consommation des anciens médias et avec les pratiques culturelles traditionnelles ? Comment se portent la lecture de livres, l'écoute de la musique ou la pratique en amateur d'activités artistiques ? La fréquentation des salles de cinéma, des théâtres ou des salles de concert a-t-elle baissé ou augmenté et le profil de leurs publics a-t-il évolué ? L'ouvrage restitue les résultats sectoriels de l'enquête, en soulignant chaque fois les permanences mais aussi les lignes de rupture qui se dessinent sous la poussée d'une culture numérique déjà très présente dans le quotidien des jeunes générations.

Naissance de l'enquête

La cinquième édition de cette enquête nationale vient d'être réalisée après celles menées en 1973, 1981, 1988 et 1997. Quand l'enquête est créée dans les années 70, la politique française fonctionne encore par planification. La commission culturelle du commissariat aux plans constate l'absence de connaissance sur les pratiques culturelles des français.

Cette enquête commandée par le Ministère de la Culture est devenue un outil de référence pour les professionnels et les chercheurs.

Méthodologie

L'enquête de terrain a été réalisée par un institut de sondage privé auprès de 5 000 individus, de manière à être représentative des personnes de 15 ans et plus résidant en France, quels que soient leur nationalité, leur citoyenneté, leur langue ou leur statut légal.

Elle s'est déroulée du 29 novembre 2007 au 10 février 2008 et a été réalisée en face à face au domicile des personnes interrogées.

Le questionnaire¹ d'une durée moyenne de cinquante minutes a été administré au total par 200 enquêteurs, soit une moyenne de 25 entretiens par enquêteur.

Quelques résultats

La conférence n'a pas permis d'aborder tous les résultats seulement quelques axes dont le compte-rendu est fait ici. Cependant, une synthèse est réalisée par domaine culturel sur

<http://www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr/doc/08synthese.pdf>

La lecture

La proportion de non-lecteurs est plus importante qu'elle ne l'était en 1997 : elle passe de 27% à 30%.

Toutefois on ne peut pas en déduire avec certitude que les Français lisent moins. Olivier Donnat note trois faits à considérer :

- arrivée au cours de la même période de la presse gratuite et surtout de la multiplication des actes de lecture sur écran.
- lecture concurrencée par d'autres activités de loisirs
- la littérature ne concerne que 20 à 25% de l'édition. La lecture d'ouvrages littéraires est de plus en plus féminine, l'activité étant concurrencée chez les hommes par de nouvelles formes de fiction : films, séries, jeux vidéo...

La baisse des forts et moyens lecteurs s'est poursuivie.

Internet

Les pratiques culturelles autour d'Internet sont difficiles à évaluer : les questionnaires quantitatifs ne sont plus adaptés à ces nouvelles pratiques dématérialisées.

¹ A consulter le site Internet www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr, sur lequel sont présentés les questionnaires d'enquête. Les questions témoignent réellement des changements culturels opérés depuis 1970, le codage, les petites notes aux enquêteurs et la typo sont des bijoux !

Fréquentation des lieux d'exposition²

Les proportions de Français n'ayant pas visité de lieux d'exposition ou de patrimoine au cours des douze derniers mois sont respectivement de 58% et de 62%, niveaux proches de ceux de 1997 ; dans un cas comme dans l'autre, le rythme des visites paraît avoir légèrement fléchi puisque la part des visiteurs réguliers (trois fois ou plus dans l'année) dans la population des 15 ans et plus est légèrement inférieure à son niveau de 1997.

Analyse transversale

Les pratiques culturelles selon le genre

L'enquête met en évidence des différences de pratiques selon le genre : la permanence du clivage homme/femme

- on compte plus de fortes-lectrices
- les femmes sont à l'initiative des sorties culturelles
- les hommes se sont d'avantage appropriés les nouvelles technologies, en particulier les jeux vidéo qu'ils utilisent de façon plus régulière et intensive, permanence du rapport sexué à la machine

L'interprétation d'Olivier Donnat pour ces résultats est la suivante :

- les femmes ont d'avantage profité de la démocratisation scolaire
- les hommes ont investi d'avantage les nouvelles technologies au détriment des pratiques culturelles plus classiques
- dans le système scolaire la culture humaniste a perdu du terrain par rapport aux sciences (permanence de la sélection par les mathématiques) : la transformation des contenus de l'enseignement transforme le rapport à la culture.

Culture populaire et culture cultivée

La distinction entre une culture dite populaire et une culture dite cultivée se modifie :

- Certains domaines considérés comme populaire ne le sont pas autant que l'on peut l'imaginer. Olivier Donnat prend l'exemple du rock. Si à sa naissance, cette musique était populaire, le vieillissement de la génération écoutant du rock a entraîné sa légitimation,

² Ce domaine n'a pas été abordé lors de la rencontre mais comme il nous intéresse plus particulièrement, je vous en communique le résultat.

même remarque pour le jazz, le genre du roman policier, les courants populaires finissent pas s'élitiser.

- De nombreuses pratiques considérées comme populaires baissent : pêche (?), karaoké...
- Internet a désintégré ces deux pôles car il n'y a pas de légitimité culturelle sur la toile comme dans les autres domaines plus classiques

Cependant, Internet semble maintenir certains clivages. Schématiquement on peut noter que le milieu diplômé accroît ses pratiques culturelles et élargit son champ d'activité en ayant un usage très diversifié d'Internet alors que les milieux populaires auraient un usage plus ciblé même si parfois très intensif (seulement téléchargement, seulement écoute de musique en ligne...)

Analyse générationnelle

La répétition des enquêtes à chaque décennie permet de mettre en avant les pratiques culturelles par génération. Les 15-24 ans en 1997 ont globalement les mêmes pratiques culturelles que les 25-35 ans en 2008. La comparaison des enquêtes met donc en avant que les habitudes culturelles sont acquises entre 13 et 25 ans et qu'elles restent les mêmes. Les écarts générationnels sont donc très forts, s'ajoutant aux inégalités sociales.

Une domestication des pratiques culturelles

Si l'usage de l'écran dans les pratiques culturelles des français est aujourd'hui très important, il est difficile de conclure à l'idée d'une domestication des pratiques culturelles, ces écrans en étant de plus en plus petits et transportables offrent la possibilité d'un usage nomade.

De plus, on observe la mise en place de contre-stratégies. L'usage d'écran pourrait susciter l'envie de pratiques culturelles en présentiel. Par exemple, le domaine musical connaît une chute de la vente des disques, cependant la vente de billets d'entrée aux concerts de musique amplifiée a augmenté. La fréquentation des théâtres a augmenté, mais O. Donnat pense que ce n'est pas au profit du théâtre d'auteur mais cette augmentation est plutôt liée au développement du genre comique.

Particularité de cette enquête

Pour Olivier Donnat cette enquête de 2008 est une enquête de « l'entre deux », elle porte son regard sur deux mondes distincts : celui des biens culturels physiques et celui des biens culturels dématérialisés. Il pense que ce type d'enquête ne pourra plus se faire, qu'un nouvel outil est à élaborer prenant en compte les particularités du nouveau paysage culturel actuellement transformé par le numérique.